



2021年7月27日
株式会社ティップネス

— 垣根を越えた協業で、ニッポンを健康に！ —

ティップネスが東京ドームスポーツと提携し、 「フィットネスクラブ東京ドーム」会員、「TD ポイント」会員に向けて オンラインフィットネス『トルチャ』のサービスを提供

首都圏・関西・東海地区を中心に 60 店舗の総合フィットネスクラブを展開する株式会社ティップネス（本部：東京都港区、代表取締役社長：酒巻 和也）は、株式会社東京ドームスポーツ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：柴田 馨）と提携し、8月1日より、「フィットネスクラブ東京ドーム」の会員、および「TD ポイント」の会員に向けて、オンラインフィットネス『トルチャ』を提供します。



この1年余りで急成長を遂げている国内のオンラインフィットネス市場。オンラインフィットネスはその手軽さから、コロナ禍の収束後も、健康を手に入れるための選択肢の一つとして、一定の地位を確立すると言われていています。ティップネスが昨年より展開を開始したオンラインフィットネス『トルチャ』は、多彩なプログラムと現場経験豊富なインストラクターによる質の高いレッスンという、総合フィットネスクラブならではのコンテンツ力を活かし、順調に会員数を伸ばしてきましたが、今後はさらに様々な協業により、より多くの方々がより手軽にオンラインフィットネスを楽しむことのできる環境を整えていきます。

そのひとつとして今回は、株式会社東京ドームスポーツと提携し、同社の運営する「フィットネスクラブ東京ドーム」(<https://www.laqua.jp/fitness-club/>)の会員に向けて、手ごろな価格でご利用可能なオプションサービスとして、また「TD ポイント」の会員に向けては 2 か月間無料という特典付きで、『トルチャ』を提供します。フィットネスクラブの同業である「フィットネスクラブ東京ドーム」との協業は、企業としての垣根を越えて、オンラインとオフライン両面からの健康サポートを実現します。

■オンラインフィットネス「トルチャ」とは

ティップネスが展開するオンラインフィットネス配信サービス。朝7時から夜22時まで、月間約600本ものレッスンをライブ配信しています。ヨガをはじめストレッチ、ダンス、エアロビクス、筋トレ、格闘技、表情筋トレーニング、マインドフルネス、日テレアナウンサーによる滑舌カアッププログラム等々、圧倒的なバリエーションで、フィットネス初心者から愛好家まで幅広い皆さまにご満足いただけるラインナップをご用意しています。トルチャ詳細>> <https://online.tipness.co.jp/lp/index.html>



株式会社ティップネス 会社概要

会社名：株式会社ティップネス／本部：〒108-0073 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MTビル 14F
創立：1986年10月／代表者：酒巻 和也／事業内容：フィットネスクラブの経営／店舗数：直営店 170 店舗、
受託施設（指定管理含む）14 施設