



2023年5月8日  
株式会社ティップネス

## ティップネスが「免疫ケア」プロジェクトに参画し、日本の健康を守ります。 官民連携「げんきな免疫プロジェクト」、5月8日（月）始動

関東・関西・東海地区を中心に総合フィットネスクラブおよび24時間トレーニングジムを展開する株式会社ティップネス（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：酒巻 和也、以下ティップネス）は、官民連携の啓発プロジェクトとして2023年5月8日（月）に発足する「げんきな免疫プロジェクト」に参画し、キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典、以下キリン）をはじめとする参画企業とともに、自分自身の体調を守るために重要な「免疫ケア」を啓発していきます。



マスク着用が屋内外問わず個人の判断となり、5月8日（月）からは規制緩和も行われました。このたび発足する「げんきな免疫プロジェクト」は、「免疫ケア」が自分や周囲を守ることに繋がると発信することで、生活者一人ひとりが元気で前向きに、安心して過ごせる日常に貢献していくことを目的としています。国民的人気者である NHK「チョコちゃん」が、免疫ケアのテーマカラーである水色の衣装となって応援するほか、キリンをはじめとする全13社が取り組みを推進し、全国の小学校における「免疫ケア」授業や、薬局でのリーフレット配布、参画企業や自治体と連携した活動などをしていく予定です。

フィットネスクラブの運営を軸に人々の健康づくりをサポートするティップネスは、これまで、健康的なダイエットや腸活に特化したプログラム等、「免疫ケア」につながるトレーニングメソッドの提供や、読み物などによる情報発信（※）をしてきました。このたび本プロジェクトに参画し、さらに多くの方々に向けて、運動が筋力アップやダイエットばかりではなく「免疫ケア」につながることを訴求することで、日々の健やかな暮らし方に貢献していきます。（※ティップネスマガジン：<https://www.tipness.co.jp/magazine/>）

▶プロジェクトの詳細につきましては、同プロジェクトサイトをご覧ください。

「げんきな免疫プロジェクト」特設サイト <https://www.genkimeneki.jp>

ティップネスは、このプロジェクトへの参画をはじめ、今後も積極的にさまざまな活動をおこない、企業理念である「健康で快適な生活文化の提案と提供」の実現を目指してまいります。