



2022年10月28日
株式会社ティップネス

ティップネスが、ナチュラルローソンと初のコラボレーション チルド弁当・おにぎり・スープなど、“健康維持”をテーマに共同開発した6品を、 11月1日（火）より『負けないカラダフェア』として販売開始！

関東・関西・東海地区を中心に総合フィットネスクラブおよび24時間トレーニングジムを展開する株式会社ティップネス（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：酒巻 和也）は、株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹増 貞信、以下「ローソン」）と共同で、チルド弁当・おにぎり・スープなど、“健康維持”をテーマにした6つの商品を開発しました。11月1日（火）より、ローソンが展開するナチュラルローソン店舗にて『負けないカラダフェア』として販売を開始し、あわせてWEB上では購入者へ健康なカラダづくりの提案をおこないます。



上段左から、「8種野菜のトマトチーズカレー」（税込538円）、「もち麦入り蒸し大豆としらすチーズの青菜おにぎり」（税込167円）、「黒ごま麻辣春雨スープ」（税込451円）、「高野豆腐のバランスサラダ（MCTオイル入りドレッシング）」（税込581円）、
下段左から、「トルティーヤ サーモン」（税込448円）、「+SOY 亜麻仁れんこんそぼろ（大豆ミート使用）」（税込173円）

健康志向の高まりを受けて、近年当社は、施設内で提供する「運動」だけでなく、日常生活における「食事」や「回復」の分野へと、サービスの提供範囲を広げています。そんな中、ナチュラルローソンの「美しく健康で快適な」ライフスタイルを身近でサポートする、というコンセプトが我々の想いと合致し、この度のコラボレーションが実現しました。

共同で開発した6つの商品は、いずれも“健康維持”をテーマにしています。野菜・大豆・高野豆腐・大豆ミート・MCT オイルなどを取り入れ、ローソンで人気の高いおにぎり・スープ・サラダ・トルティーヤなどに仕立てました。

なお、これらの商品の販売期間中、ナチュラルローソンの店頭展開と連動して、WEBでも特設ページを設けます。各商品パッケージ記載のQRコードからの誘導で、「負けないカラダ診断」や、タイプ別おススメ健康法を紹介し、健康なカラダづくりを啓蒙します。



* コラボ企画の終了は11月下旬を予定しています。

* 特設ページ（11/1（火）10時より公開） https://www.lawson.co.jp/lab/natural/art/1459235_5111.html

当社は、今後も様々な企業とのコラボレーションを通じて、企業理念である「健康で快適な生活文化の提案と提供」を実現していまいります。